

Hotel Management > Aktualności > Magdalena Frelkiewicz zostaje dyrektorem hotelu Kyriad

Magdalena Frelkiewicz zostaje dyrektorem hotelu Kyriad

31 marca, 2022



aktualności

WIK Capital rozwija zespół hotelowy. Do grona ekspertów dołącza Magdalena Frelkiewicz, która obejmuje funkcję Dyrektora Generalnego Hotelu Kyriad w Karkonoszach, zaś na stanowisko Dyrektora ds. Hotelowych w sieci zarządzanej przez WIK Capital awansuje Bartłomiej Marczak, do tej pory odpowiedzialny za sprzedaż apartamentów hotelowych.

Magdalena Frelkiewicz rozpoczęła swoją karierę zawodową we wrocławskim Holiday Inn, zaczynając od pracy w dziale rezerwacji. Następnie piastowała stanowisko Kierownika Recepcji w Hotelu HP Park Plaza. Doświadczenie zdobywała także w Irlandii w zakresie revenue managementu, ISO, HACCP i zarządzania procesowego w sieciach Radisson i Clarion. Pracowała w hotelu Qubus w Legnicy, a także jako Dyrektora Generalna kompleksu Campanile i Premiere Classe we Wrocławiu. Zajmowała się preopeniowaniem i otwarciem takich inwestycji condohotelowych jak Ovo, Bike Up, we Wrocławiu, a także w górskich hotelach resortowych, między innymi: Radisson Szklarska Poręba, Resort Czarna Góra, Five Seasons.

indywidualnych, sprzedażą konferencji i bankietów. Zawodowo związany był także z Moxy Warsaw Praga, gdzie zajmował się sprzedażą hotelu. Wraz z rozpoczęciem pracy w WIK Capital, rozpoczął rozdział zawodowy związany z rynkiem nieruchomości inwestycyjnych i apartamentów wakacyjnych. Jako Dyrektor ds. Hotelowych będzie między innymi dokonywał analiz nowych projektów hotelowych i condohotelowych zarządzanych przez WIK Capital, włączając w swój zakres także pre-openingi obiektów i wsparcie sprzedaży zarządzanych hoteli.



Bartłomiej Marczak

Źródło: WIK Capital



POPZEDNI
Hiperbaria – usługa, która dotleni Twój biznes

Udostępnij!



Może zainteresują Ciebie



„Hotel Management” to czasopismo o merytorycznym charakterze skierowane do branży hotelarskiej. Najlepsi eksperci i praktycy dzielą się doświadczeniem i wiedzą na łamach naszego pisma. Pokazujemy skuteczne rozwiązania hotelowe, nowoczesne technologie i inspirujące działania marketingowe.

Magazyn skierowany jest do właścicieli, dyrektorów i menedżerów hoteli i obiektów hotelowych. W każdym numerze publikujemy inspirujące i merytoryczne artykuły, w których Czytelnicy znajdą konkretne wskazówki na prowadzenie rentownego hotelu. Informujemy również o tym, co ważnego dzieje się, bądź wydarzyło w branży.

- ✓ Prenumerata
- ✓ Polityka prywatności
- ✓ Regulamin
- ✓ Kontakt